

Video Animasi 2 Dimensi sebagai Sosialisasi Program ID Card PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

ARYO ADI KUSUMO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200901903@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Setiap perusahaan mempunyai program “ program terbaru untuk lebih dikenal oleh masyarakat , serta PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam rangka untuk meningkatkan mutu perusahaannya adalah dengan mengeluarkan program idcard. Banyak cara yang bisa ditempuh untuk mengenalkan program baru ini ke masyarakat, salah satunya dilakukan dengan mensosialisasikan program ini dengan poster. Karena kurang PT. Kereta Api Indonesia (Persero) memasarkan program barunya lebih besar yaitu baliho di Stasiun Kereta Api. Berdasarkan hal ini , maka dibuatlah animasi 2 dimensi untuk mengenalkan program id card ini. Keberadaan animasi 2 dimensi ini, membuat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) tidak hanya beriklan di media cetak , menciptakan kesan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) menjadi perusahaan lebih maju, dan menghindari kebosanan calon penumpang kereta api karena menggunakan berbeda media . Ada beberapa saran dari penulis , yang menambahkan animasi yang simple akan tetapi lebih menarik. Menambahkan latar belakang dengan karakter yang lucu, dan menambahkan animasi yang unik untuk menjangkau lebih banyak masyarakat.

Kata Kunci : Animasi, video, kereta api, id card

Two Dimensional Animation Video as Socialization for ID Card Program of PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

ARYO ADI KUSUMO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200901903@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Each company has a program - the latest program to be known by the public , as well as PT . Kereta Api Indonesia (Persero) in order to improve the quality of the company is to issue idcard program . Many ways that can be taken to introduce this new program to the community , one of which is done with the program to socialize with posters . Because of lack of PT . Kereta Api Indonesia (Persero) to market its new program that is larger billboards Railway Station . Based on this , then made 2 -dimensional animation to introduce the program `s id card . The existence of two -dimensional animation , making the PT . Kereta Api Indonesia (Persero) is not only advertise in the print media , creating the impression of PT . Kereta Api Indonesia (Persero) became more advanced companies , and avoid boredom passenger trains due to use of different media . There are some suggestions from the author , who adds simple animation but more interesting . Adding background with funny characters , and adds a unique animation to reach more people .

Keyword : Animation, video, train, id card